

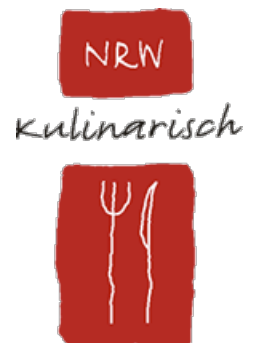
PRESSEINFORMATION



Kooperation zur Förderung regionaler Produkte

„NRW Kulinarisch“ und „Stark für NRW“

Düsseldorf, 7. September 2010 | Die Gemeinschaftskampagne „Stark für NRW“, die sechs Mineralbrunnen im vergangenen Jahr gemeinsam ins Leben gerufen haben, ist neuer Partner der Marketingkooperation „NRW Kulinarisch“. Die Brunnen präsentieren sich ab sofort auf der Webseite „www.nrw-kulinarisch.de“ und werden das Portal nutzen, um die Kooperation mit Partnern aus der Gastronomie auszubauen.



An der Marketingkooperation NRW Kulinarisch nehmen Betriebe aus der Landwirtschaft und der Gastronomie teil, die sich der regionalen Küche verbunden fühlen, regionale Produkte anbieten und/oder eine herausragende Bedeutung für das Thema „Essen & Trinken“ in NRW haben. Langfristig soll Nordrhein-Westfalen stärker als Genussland positioniert werden. „Die Mineralbrunnen ‚Stark für NRW‘ ergänzen das Angebotsspektrum von ‚NRW kulinarisch‘ perfekt. Denn Regionalität, Qualität und Authentizität stehen auch im Fokus der Marketingkooperation, zu deren Mitgliedern unter anderen der Tourismus NRW e.V. sowie der DEHOGA NRW zählen“, erläutert Kirsten Lehnert, Sprecherin von NRW Kulinarisch.

„Die Kooperation ist ein wichtiger Schritt, um unser Netzwerk zur Förderung regionaler Produkte aus kleinen und mittleren Mineralbrunnen in NRW auszubauen“, betont Tobias Bielenstein, Sprecher des Kampagnenbüros NRW. Ein erster Testlauf, bei dem sich Mineralbrunnen im Juli gemeinsam mit dem Tourismus NRW e.V. auf dem Reitsportfest CHIO in Aachen präsentierten, habe eine überaus positive Resonanz gebracht. „Stark für NRW“ ist eine Gemeinschaftskampagne regionaler Mineralbrunnen in NRW. Im März 2009 haben sechs Brunnen das Pilotprojekt gestartet, um sich im immer schärfer werdenden Wettbewerb gegen Discounter behaupten zu können. Das gemeinschaftliche Vorgehen zeigt Erfolg. 2009 schnitten die beteiligten Brunnen über dem Branchendurchschnitt ab.

Pressekontakt

NRW kulinarisch e.V., c/o Tourismus NRW e.V. Kirsten Lehnert, Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Tel.: 0211 / 91320-500, mobil: 0172/1336551 E-Mail: k.lehnert@nrw-kulinarisch.de www.nrw-kulinarisch.de

Projektbüro „Stark für NRW“

c/o Bielenstein Consulting, Tobias Bielenstein, Berliner Freiheit 16 Tel.: 0228 / 555 265 93, Fax: 0228 / 555 265 94, 53111 Bonn, E-Mail: nrw@bielenstein.com